



София, ул. "Таличица" 37
Тел: (02) 962 8708
факс: (02) 962 4818
e-mail: sales@buspack-bg.com

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА

В СИЛА ОТ 25.02.2008г.

Рекламно съоръжение: върху задната част на автобусите на Столичната компания за градски транспорт

Използван рекламоносител: винил с общ размер около три квадратни метра (точният размер зависи от вида автобус)

Наемен период: 28 дни в рамките на един календарен месец от 1^{во} до 30^{то} число

Наемна цена: 369 €

- за един период, за едно рекламно съоръжение;
- включва монтаж, демонтаж, поддръжка на рекламното съоръжение, една смяна визия за периода на наемане;
- не включва дизайн, предпечат и печат на рекламоносителя, втора, трета и т.н. смяна визия за периода на наемане

Отстъпки за брой наети съоръжения:

- От 5 до 10 броя – 2%
- От 11 до 30 броя – 5%
- От 31 до 50 броя – 8%

Отстъпки за период на наемане:

- От 3 до 5 месеца – 5%
- От 6 до 8 месеца – 8%
- От 9 до 12 месеца – 11%

Отстъпка за авансово плащане: 2%

Отстъпка за рекламни агенции: 15%

Срок за заявяване на кампаниите: десет работни дни преди старта на кампанията



София, ул. "Таличица" 37
Тел: (02) 962 8708
факс: (02) 962 4818
e-mail: sales@buspack-bg.com

Срок за подаване на рекламните материали: пет работни дни преди старта на кампанията

Технически параметри: размери на рекламоносителя според вида автобус: виж приложение 2

Винил: 400-500 гр. с вътрешни джобове по 7 см отгоре и отдолу

Наемането на рекламните площи става след предварително запитване за заетост на маршрутните линии и за броя автобуси, движещи се по всяка една от тях.

Възможност за **избор на маршрутна линия:** виж приложение 1

Възможност за **избор на брой автобуси** от дадена маршрутна линия: виж приложение 2

Извънредна смяна визия: 20 € за едно съоръжение (тарифира се когато клиента желае повече от една смяна визия за един рекламен период)

Отчетност: снимков материал (в движение)

Допълнение:

- цените са в евро, без ДДС, платими по курса на БНБ за деня;
- отстъпките важат за периода на подписване на договора и съответните анекси към него; калкулират се чрез натрупване;
- отстъпките за рекламни агенции се дават на базата на подписани споразумения, гарантиращи рекламен обем;
- цени за печат – след запитване;
- информацията и условията за наемане са актуални към дата 22.1.2008г.

BUS PACK Team ☺